



WORLD INNOVATIONS PANEL

Responsable:

Manuel Serrano Ortega

Persona de Contacto:

Virginia Arroyo

Email de Contacto:

info@coolhuntingcommunity.com

CAPTACIÓN DE INNOVACIONES

Una de las tareas de los Coolhunters es identificar, registrar, clasificar y almacenar inteligentemente las innovaciones que va detectando diariamente en diferentes lugares del mundo (internet, revistas, eventos, viajes, ciudades,..)

Objetivos:

- 1.- Que aprendáis a **detectar innovaciones** y a redactarlas siguiendo el formato que utilizan los coolhunters profesionales
- 2.- Que tengáis un número de innovaciones publicadas en el World Innovations Panel, para que podáis incluirlas dentro de vuestro **Portfolio** de trabajos de Coolhunting a un cliente o dentro de vuestra empresa.
- 3.- Que tengáis publicadas innovaciones en el World Innovations Panel, y que estas os sirva para crear vuestra **Marca Personal** y daros a conocer como **Coolhunters Profesionales**. Esto multiplicará vuestra visibilidad en internet.

CUMPLIMENTACIÓN DEL FORMULARIO:

Cada una de las innovaciones que detectes, has de enviarla a través de este formulario <http://coolhuntingcommunity.com/subir-innovaciones/>

A continuación te explicamos la manera de cumplimentar cada uno de los campos del Formulario para que sepas como hacerlo, y muestres una imagen profesional en internet:

- COOLHUNTER:

Para que los clientes potenciales (empresas y profesionales que nos visitan cada día) puedan contactar contigo directamente como Coolhunter, así como para multiplicar tu Red de Contactos profesionales. En este campo has de incluir tu perfil de linkedin para que podamos enlazar tu nombre a tu perfil en cada innovación que publiquemos.

- TÍTULO DE LA PUBLICACIÓN:

En este campo has de escribir el título que quieras que le demos a tu publicación. Este es el que se usará en la cabecera del artículo. El título es junto con la imagen, lo que hará que las empresas y profesionales que acceden cada día al **World Innovations Panel**, tomen la decisión de dedicar su valioso y escaso tiempo a leer tu innovación. El título ha de ser lo más atractivo posible, a la vez que **conecte con las necesidades e intereses actuales de los clientes potenciales** (empresas y profesionales)

También es importante que **incorpores en el título las palabras clave** (SEO) que utilizan los clientes potenciales cuando buscan en internet sobre el tema relacionado con tu innovación.

- CUÁL ES LA NOVEDAD:

Una innovación es algo nuevo e único, por lo tanto ha de aportar alguna novedad al mercado que antes no existiese. Sino la aporta es que lo que has detectado no es una innovación. Por lo tanto debemos **explicar claramente cuál es la novedad** de la innovación que hemos detectado con **respecto a otras similares que ya existen** en el mercado. Menciona los nombres de otras innovaciones similares a la tuya que hayas encontrado en internet.

- DESCRIPCIÓN DE LA INNOVACIÓN:

En este apartado hemos de describir cuál es el funcionamiento de la innovación, así como los atributos o características más relevantes. El objetivo de este campo es que el lector entienda **en qué consiste** esta innovación, **cómo funciona** y **con qué tendencias esta alineada**, así como conocer **otras innovaciones similares** que se hayan detectado antes en el World Innovations Panel o que existan en el mercado. Si encuentras otras innovaciones similares que no se hayan publicado en el World Innovations Panel, con una clara novedad que la diferencie, has encontrado otra innovación para enviar y que se publique.

- SECTOR / ESPECIALIDAD

Has de seleccionar, de la lista, uno o varios de los sectores B2C, para clasificar a tu innovación. Sino encuentras un sector donde encajarlo, o crees que deberíamos crear uno nuevo, te ruego que nos lo hagas saber a través de info@coolhuntingcommunity.com

TUS RECOMENDACIONES PERSONALES COMO COOLHUNTER:

Una vez que el cliente potencial ha leído la innovación que hemos detectado, sino le aportamos valor añadido, no contactará con nosotros para ampliar más información o contratar nuestros servicios como Coolhunter. Si queremos que nuestras publicaciones nos sirvan para captar clientes y trabajar como Coolhunter hemos de ir un paso más allá.

- **RECOMENDACIONES:** En este campo escribe las recomendaciones personales, y comentarios que consideres oportuno para ayudar a las empresas que lean tus innovaciones a saber cómo aprovechar esta innovación (o tendencia) dentro de su empresa. Pensando siempre en que las compañías buscan obtener un rendimiento comercial y económico, que sea visible en la cuenta de resultados.

Una forma de aportarle valor añadido es descifrando cuales son las:

- **OPORTUNIDADES DE NEGOCIO:** Que existen para las empresas del sector/es en el que has clasificado tu innovación. Y desde tu conocimiento y experiencia profesional de Coolhunter cómo puede aprovechar las oportunidades de negocio que existen.
- **AMENAZAS:** Anticiparle cuales son las amenazas que se avecinan, y cómo van a impactar en las empresas del sector, es algo que aporta también valor añadido a los clientes. En el caso de que existiesen o pudiesen existir amenazas en el futuro les interesa conocerlas con antelación.
- **NICHOS DE MERCADO:** Identificar claramente cuales son los nichos de mercado que existen y cómo se pueden posicionar las empresas del sector en él.
- **PALABRAS CLAVE:** Para que Google posiciones tus publicaciones en las primeras posiciones cuando los clientes potenciales busquen información relacionada con la temática de las innovaciones que tú has detectado (que te encuentren los clientes potenciales), es importante que incluyas las palabras clave (por las que quieres posicionarte) en el Título y la Descripción de la innovación.

Para identificar las palabras clave la herramienta de Google Adwords te puede ser muy útil. No vamos a entrar en explicar el funcionamiento de esta herramienta ya que no es el objetivo de este documento.

En este campo has de incluir las 5 palabras clave por las que quieres posicionar tu innovación. Estas serán las que utilice nuestro especialista SEO para ayudarte a posicionar tu publicación.

- **VIDEO:** En este campo has de incluir un link (URL) a el vídeo donde se explique de manera visual el funcionamiento de la innovación. Preferiblemente en Castellano. Este vídeo lo puedes encontrar normalmente en la Página Web de la innovación.
- **IMAGENES:** En este campo tienes un botón para cargar la imagen que utilizaremos para ilustrar tu publicación. Es importante que elijas una que sea atractiva para que cuando los clientes potenciales la vean junto con el título, les llame la atención y decidan dedicar su tiempo a leer tu publicación. Tamaño Grande.

¡ Esperamos tus innovaciones !