

# CURSO OFICIAL DE COOLHUNTING

“Invierte tu dinero en algo que te diferencie”



## TITULACIÓN:

Diploma del Curso de Coolhunting Empresarial, certificado por la Asociación Española de Coolhunting, con el reconocimiento profesional de Coolhunting Community.

## DIRIGIDO A:

Este curso está especialmente concebido para profesionales que buscan una oportunidad laboral y/o desean reorientar su carrera profesional hacia el Coolhunting una profesión en auge. También está pensado para aquellos profesionales que quieren potenciar sus resultados profesionales e impulsar su carrera profesional aplicando la disciplina del coolhunting.

## OBJETIVOS:

"Te formamos para que trabajes como Coolhunter Profesional"

Este Curso Oficial de Coolhunting te aportará los conocimientos, herramientas y metodología necesaria para que puedas trabajar como Coolhunter Profesional

A lo largo del Curso realizarás los mismos trabajos que realiza un Coolhunter Profesional para un cliente, tendrás acceso a informes y proyectos reales de coolhunting realizados por los profesores para empresas de diferentes sectores e industrias. Vas a adquirir la experiencia mínima necesaria para poder aplicar la disciplina del Coolhunting en tu empresa o para tus propios clientes.

## **5 cosas que sabrás hacer cuando termines este Curso de Coolhunting:**

- Identificar y analizar tendencias en diferentes sectores e industrias
- Aplicar la metodología de trabajo de los coolhunters profesionales
- Elaborar y presentar un informe de coolhunting
- Diseñar y trabajar con tu propio Sistema de Coolhunting
- Utilizar las herramientas de trabajo de un coolhunter

## **CLAUSTRO DE PROFESORES:**

El programa está dirigido por Manuel Serrano Ortega, CEO de Coolhunting Community. Actual Presidente de la Asociación Española de Coolhunting. Todos los profesores son Coolhunters Profesionales de reconocido prestigio que están en activo.

Te formarás con los mejores profesionales del sector, quienes compartirán sus conocimientos y experiencia a través de proyectos reales para clientes con los que han trabajado. Estas son algunas empresas para las que los profesores de este curso han prestado servicios de coolhunting: Kelloggs, Multiópticas, Telefónica, ONO, Orange, Leche Pascual, Ayuntamiento de Madrid, CONSUM, Ministerio de Agricultura, Mibox, Central Lechera Asturiana, entre otros.

Este hecho garantiza que el programa responda y se adecue a la realidad de la actividad profesional de un coolhunter y a las necesidades empresariales actuales.

## **PROGRAMA DEL CURSO**

### **T1: COOLHUNTING Y EL ANÁLISIS DE TENDENCIAS**

- Introducción: ¿Qué es el Coolhunting Empresarial?.
- El concepto del fenómeno cool.
- El nacimiento y desarrollo de la profesión: desde Baudelaire hasta la actualidad.
- Definición y contextualización de las tendencias.
- Los creadores de tendencias: actores que intervienen.
- El proceso de difusión de las innovaciones: la teoría de Everett Rogers.
- Los epicentros efervescentes: lugares de creación de las tendencias.

## **T2: METODOLOGÍA DE TRABAJO DEL COOLHUNTER**

- La metodología de trabajo del Coolhunter Profesional
- Identificación y análisis de Tendencias
- Monitorización de las Tendencias
- Análisis del consumidor
- Identificar a los Trendsetters, Early Adopters e Innovadores.
- Informe de Coolhunting

## **T3: EL INFORME DE COOLHUNTING**

- Estructura de un Informe de Coolhunting
- Informe Anual de Tendencias
- Informe Visual de Coolhunting
- Informe Ejecutivo de Coolhunting
- Presentación del Informe de Coolhunting
- Redacción técnica del Informe de Coolhunting

## **T4: EL SISTEMA DE COOLHUNTING**

- ¿Qué es un Sistema de Coolhunting? ¿Para qué sirve?
- Herramientas de trabajo
- Diseño e implementación de tu propio sistema de Coolhunting paso a paso
- Cómo trabajar con el sistema de coolhunting día a día
- Panel Netnográfico
- Coolhunting Digital o Coolhunting 2.0

## **T5: HERRAMIENTAS DE TRABAJO DE UN COOLHUNTER**

- Herramientas de trabajo de un Coolhunter
- Herramientas Productividad.
- Herramientas iCloud

- Herramientas de Coolhunting Colaborativo
- Netnografía o Nethunting

## **T6: EL COOLHUNTER EMPRESARIAL**

- ¿Qué es un Coolhunter Profesional? Qué no es un Coolhunter
- En qué departamentos trabaja el coolhunter. Funciones de un Coolhunter
- Un día en la vida de un Coolhunter: El trabajo de un Coolhunter.
- Perfil de un Coolhunter
- Cómo valorar el trabajo de un Coolhunter
- Agencias de investigación de tendencias

## **T7: COOLHUNTING COLABORATIVO**

- Qué es una red de coolhunters
- Modelos: La teoría de Granovetter y la regla 80/20
- Tipos de redes: Jerárquicas, Colaborativas y Distributivas
- Cómo prestar servicios de Coolhunting trabajando de forma colaborativa
- Plataformas y herramientas de Coolhunting Colaborativo
- El caso de éxito de Coolhunting Community
- Cómo reforzar y motivar a la red de coolhunters

Mas información:  
[info@coolhuntingcommunity.com](mailto:info@coolhuntingcommunity.com)